

Un socle solide. Une vente à clarifier.

Ton objectif : vendre ton kit d'agents SEO/GEO. Le site possède déjà un socle public cohérent. La priorité observable est de rendre la promesse, les conditions d'achat et les preuves plus faciles à comprendre, puis de mesurer les ventes.

PRÉPARÉ POUR

RosoAI

SITE ANALYSÉ

rosoai.fr

DATE

17 septembre 2026

PAR

RosoAI · Codex

Audit public en lecture seule · France / français · Méthode V3.1.0.

Coupure : 17 septembre 2026 à 10:06:34 UTC (12:06:34, Paris).

Observations directes et hypothèses signalées. Ventes, indexation effective et citations IA non mesurées.

SOMMAIRE

Ce que tu vas trouver ici

01	En 30 secondes	2
02	Le constat clé	3
03	Tes cinq dimensions	3
04	Les failles à corriger	4
05	Les angles morts	6
06	Les trois axes structurants	7
07	Par où commencer	7
08	Le glossaire	8

PARTIE 01 · EN 30 SECONDES

Le verdict, sans détour

Le site peut être exploré dans le périmètre testé. Mais le premier message du kit promet une première place que ni le produit ni cet audit ne peuvent garantir. Ta meilleure prochaine étape est de vendre un résultat concret : un audit, ses preuves et un plan d'action.

Ce qui va bien

Les 28 pages du sitemap répondent. Des exemples de rapports existent.

Ce qui est moyen

Les conditions d'usage sont expliquées plus bas, dans la FAQ.

Ce qui bloque

La promesse de première place peut rendre l'achat plus difficile à évaluer.

Par où commencer

Clarifier le haut de page et établir les données de vente de départ.

Priorités de la semaine : clarifier l'offre, établir la mesure, diagnostiquer le chargement mobile. L'effet commercial reste une hypothèse à tester.

PARTIE 02 · LE CONSTAT CLÉ

Ce qui tient déjà la route

À préserver

- ✓ 28 pages du sitemap accessibles, titres distincts, descriptions et titres principaux présents.
- ✓ Adresses canoniques cohérentes : chaque page désigne sa propre adresse de référence.
- ✓ 15 articles et deux rapports d'exemple déjà liés depuis le site.
- ✓ Données produit rendues avec un prix de 89 €, cohérent avec le prix visible.

À rendre plus clair

- ✗ La promesse du titre produit contredit les limites expliquées dans les articles.
- ✗ Les outils requis et leurs coûts éventuels apparaissent après les premiers boutons d'achat.
- ✗ Le guide des environnements peut mieux montrer un premier audit et mener directement au kit.

Sources : crawl des 28 URL du [sitemap](#), [page du kit](#) et [rendu navigateur](#), [article V3](#) ; 17/09/2026. Les PDF d'exemple n'ont pas été inspectés.

Une page accessible peut rester peu visitée : sans données de recherche et d'achat, aucune performance commerciale n'est déduite.

PARTIE 03 · TES SCORES

Tes scores, avec leurs limites

F · Fondations

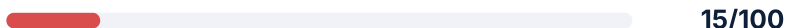
Socle public contrôlé



Couverture 100 % des contrôles inclus · confiance 99,6 %

E · Exécution

Préparation du plan proposé



Couverture 100 % des cinq actions · confiance 77 % · rien exécuté, attribué ou daté

M · Mesure

Qualité des preuves de cet audit



Couverture 90 % · confiance 89,3 % · 18 contrôles publics attendus sur 18 documentés

V · Visibilité IA : non mesurée, aucun panel de réponses exécuté.

O · Opportunité : non chiffrée, données de demande et de valeur commerciale insuffisantes. Voir les angles morts, partie 05.

Note de méthode sur la couverture. Ces indices sont indépendants. F et M portent sur les contrôles publics inclus, pas sur 100 % du site, l'indexation ou les ventes. E décrit ce plan encore à lancer, pas la maturité de ton entreprise. Aucune note globale.

PARTIE 04 · LES FAILLES À CORRIGER

Clarifier le choix avant l'achat

Trois corrections de contenu peuvent être préparées sans toucher aux adresses des pages. Leur impact sur les achats doit ensuite être mesuré.

1. Promets le livrable que l'acheteur recevra

Le titre produit annonce « Deviens numéro 1 sur Google et les IA ». Tes articles expliquent pourtant qu'aucun classement ni aucune citation ne sont garantis. Le kit produit un diagnostic et un plan : c'est une valeur concrète à montrer.

La preuve. Le titre est présent dans le HTML et le navigateur. Les articles ChatGPT et V3 exposent les limites. [Page du kit](#) · [Article ChatGPT](#), consultés le 17/09.

Ce que tu corriges. Remplace la promesse de première place et harmonise la page d'exemple Urssaf.

2. Mets les conditions d'usage près du prix

Les prérequis existent. Mais le visiteur découvre Claude Code ou Codex, l'ordinateur requis et les coûts éventuels en ouvrant la FAQ, après le premier choix d'achat. L'exemple de rapport est lui aussi proposé plus bas.

La preuve. Sur [la page du kit](#), le prix de 89 € et le bouton d'achat sont visibles dans le premier écran mobile observé ; les précisions d'usage sont dans la FAQ développée. HTML et navigateur recoupés le 17/09.

Ce que tu corriges. Ajoute une courte phrase de prérequis sous le prix et rapproche le lien vers les rapports existants.

3. Montre un premier audit jusqu'au résultat

Le guide des environnements explique la compatibilité. Dans son contenu principal collecté, il ne montre pas encore un premier audit avec une sortie annotée. Son chemin vers les kits est indirect.

La preuve. Le [guide existant](#) contient un lien vers la section des kits, mais pas de lien direct vers la page du kit dans son contenu principal. L'[article V3](#) expose déjà l'architecture. HTML du 17/09.

Ce que tu corriges. Enrichis ces pages avec une démonstration réelle et un lien direct vers le produit.

Une hypothèse commerciale, explicitement

Ces changements devraient faciliter la compréhension de l'achat. Aucun abandon utilisateur, taux de conversion ou gain de revenu n'a été observé dans cette mission.

PARTIE 04 · SUITE

Deux vérifications avant d'agir

4. Reprends la preuve client dans sa version active

Le bloc textuel MiElectrico a changé pendant l'audit : présent à 09:55 UTC, il disparaît au rejeu de 09:57 et au rechargement navigateur vers 10:02. La capture de résultat en haut de page reste visible.

La preuve. Deux captures HTTP et un rechargement de [la page produit](#) concordent sur cette évolution le 17/09. La cause est inconnue. Les chiffres de l'ancienne version ne sont pas des résultats validés.

Ce que tu corriges. Vérifie la version active. Pour toute preuve conservée, précise source, dates, périmètre, changements réalisés et limites ; obtiens l'accord du client avant nouvelle publication.

5. Identifie la cause du chargement mobile

Les données de visiteurs réels montrent 2,6 s pour l'affichage du principal élément visible, appelé LCP. Le seuil « bon » est de 2,5 s. Ce résultat concerne l'ensemble de l'origine rosoai.fr sur mobile, pas uniquement la page du kit.

La preuve. [PageSpeed Insights](#), 17/09 : LCP 2,6 s, première réponse serveur (TTFB) 1,9 s, stabilité visuelle (CLS) 0 ; délai de réaction (INP) indisponible. Fenêtre glissante de 28 jours, 75e percentile. [Seuils officiels](#).

Ce que tu corriges. Lance un diagnostic propre à la page du kit avant de choisir un correctif. Le test de laboratoire a échoué ; aucun responsable technique du délai n'est identifié.

Les cinq actions classées par priorité

Priorité	Action	Effet visé
P1	Clarifier promesse et achat	Comprendre ce qui est acheté
P1	Établir les données de départ	Relier décisions et ventes
P1	Diagnostiquer le chargement du kit	Choisir un correctif justifié
P2	Documenter la preuve active	Rendre le cas compréhensible
P2	Montrer un premier audit	Réduire les étapes implicites

Priorités proposées, pas une mesure de gain. La mesure est une action de cadrage ; son absence ici décrit les accès de la mission, pas une absence de suivi sur ton site.

PARTIE 05 · LES ANGLES MORTS

Ce que je n'ai pas pu vérifier

Les premières vérifications ci-dessous sont rapides à lancer. Les mesures complètes prennent ensuite le temps nécessaire. « Non mesuré » ne signifie jamais « mauvais ».

Élément	Pourquoi non vérifié	Première vérification
Indexation et requêtes Google	Aucun export de Search Console, l'outil propriétaire de suivi Google.	Ouvrir la propriété, inspecter la page du kit et exporter ses performances.
Ventes et conversion	Pas d'accès aux visites, paiements ou remboursements ; suivi existant non audité.	Rapprocher une période commune de visites du kit et d'achats confirmés.
Réponses des assistants IA	Aucun panel indépendant exécuté. Les résultats d'une recherche web ne le remplacent pas.	Geler questions et contexte, puis répéter les tests décrits dans le plan.
Recherche générative Google	Éligibilité et rapport de la propriété non inspectés.	Vérifier l'inclusion et le rapport Generative AI dans Search Console.
Performance de la page du kit	Données terrain disponibles seulement à l'origine ; INP absent. API limitée (429), interface laboratoire en échec.	Relancer PageSpeed sur le kit ; distinguer mesures URL et origine.
Preuves client et exemples PDF	Pas d'exports sources ni d'accord de nouvelle publication ; les deux exemples PDF liés n'ont pas été lus.	Ouvrir la version active et demander les sources de la capture conservée.
Demande et concurrence	Trois alternatives publiques consultées, principalement anglophones ; aucun volume ou test produit.	Confronter les sujets aux requêtes GSC et aux questions d'acheteurs.
Accessibilité et autres ressources	Rendu ponctuel accueil/kit, mobile à 390 × 844 ; pas de contrôle exhaustif des images, liens externes et usages.	Tester le parcours d'achat au clavier et sur les appareils utiles.

Aucune absence universelle n'est déduite

Tu peux déjà avoir des ventes, des citations IA ou un suivi fiable. Cet audit public ne les observe pas. Aucune estimation chiffrée de trafic, de visibilité ou de revenus n'est publiée.

Méthode Google actuelle, reconsultée le 17/09 : [guide pour la recherche générative](#) et [rapport Generative AI](#). Leur disponibilité sur la propriété RosoAI reste à vérifier.

PARTIE 06 · AXES STRUCTURANTS

Trois axes pour vendre le kit

1 Rendre la décision d'achat simple

Pourquoi. Le titre dépasse ce que le kit peut assurer.

Concrètement. Rapprocher promesse, livrables, prérequis et exemple.

Résultat visé à 90 jours. Une offre comprise, testée avec des lecteurs.

2 Montrer comment le kit travaille

Pourquoi. Le premier usage peut être mieux montré.

Concrètement. Contextualiser la preuve et enrichir le guide.

Résultat visé à 90 jours. Une démonstration reproductible et nuancée.

3 Mesurer avant de multiplier les changements

Pourquoi. Achats et visibilité IA ne sont pas mesurés ici.

Concrètement. Établir la mesure et diagnostiquer le mobile.

Résultat visé à 90 jours. Des décisions sur des données comparables.

Contenu à enrichir	Question à résoudre	Priorité
Page kit + exemple Urssaf	Qu'est-ce que j'achète et avec quels outils ?	P1
Preuve client active	Que montre exactement ce résultat ?	P2
Guide environnements + article V3	À quoi ressemble mon premier audit ?	P2

PARTIE 07 · PAR OÙ COMMENCER

Cette semaine, puis vérifier

N°	Cette semaine : lancer les cinq actions	Effort indicatif	Impact visé
1	Clarifier la promesse et l'achat	0,5 jour	Fort
2	Établir les données de départ	1,5 jour	Fort
3	Diagnostiquer le LCP du kit	1 jour	Moyen
4	Documenter la preuve active	1 jour	Moyen
5	Montrer le premier audit	1 jour	Moyen

À 30 jours : comparer le parcours vers l'achat et reconstruire la performance, selon le volume disponible. **À 90 jours :** répéter les mesures et garder les changements utiles. Les efforts et horizons sont proposés ; aucun responsable ni date n'est engagé.

Le mot de la fin

Clarifie l'offre, montre le kit et mesure. Suis l'achat confirmé, rapproché des visites et des remboursements.

PARTIE 08 · LE GLOSSAIRE

Les mots techniques, en français normal

Les termes utilisés dans cet audit, sans leur faire dire plus que ce qu'ils mesurent.

SEO

Travail visant à rendre les pages accessibles, compréhensibles et utiles dans les moteurs de recherche.

GEO / visibilité IA

Observation et amélioration de la présence d'une marque ou de ses pages dans des réponses générées par l'IA. Une citation ne se garantit pas.

Sitemap

Fichier qui liste les pages proposées aux moteurs. Il ne prouve pas leur présence dans les résultats.

HTTP 200 / 429

200 signifie qu'une réponse a été reçue avec succès. 429 signale ici une limite de quota de l'outil de mesure.

HTML et rendu navigateur

Le HTML est le document envoyé par le site. Le rendu est ce que le navigateur construit et affiche à partir de lui.

Adresse canonique

Adresse qu'une page indique comme sa version de référence. Google peut retenir une autre version.

Indexation

Présence d'une page dans la base du moteur. Une page accessible n'est pas nécessairement indexée.

GSC / Search Console

Outil Google accessible au propriétaire du site pour contrôler notamment indexation, requêtes et performances.

Données structurées

Informations lisibles par les machines qui décrivent, par exemple, le produit et son prix.

Conversion

Action recherchée. Ici, l'achat confirmé du kit, à distinguer d'un clic sur le bouton d'achat.

LCP

Temps nécessaire pour afficher le principal élément visible de la page. Le seuil « bon » est de 2,5 secondes.

TTFB

Délai avant les premiers octets de réponse. Il ne désigne pas, à lui seul, la cause d'un chargement lent.

CLS et INP

CLS mesure les déplacements inattendus à l'écran. INP mesure le délai de réaction après une interaction. Une valeur absente n'est pas zéro.

Terrain / laboratoire

Le terrain reflète des visites réelles ; le laboratoire un test dans des conditions contrôlées. Leurs résultats ne sont pas interchangeables.

Origine / 75e percentile

L'origine regroupe ici les pages de <https://rosoai.fr>. Au 75e percentile, trois quarts des observations sont sous la valeur indiquée.

Couverture / confiance

La couverture indique la part du périmètre prévu documentée. La confiance exprime la robustesse des preuves selon la méthode du kit.

Panel IA

Ensemble de questions et de contextes de test définis à l'avance, à répéter pour comparer des réponses.

FAQ

Questions fréquentes et leurs réponses. Elles peuvent aider l'acheteur sans garantir de résultat dans un moteur.

Les objectifs à 90 jours sont des résultats de travail attendus : offre clarifiée, démonstration et mesure. Ce ne sont pas des promesses de classement ou de revenus.

ANNEXE · SOURCES ET MÉTHODE

D'où viennent ces conclusions

Coupure commune : 17/09/2026, 10:06:34 UTC. France, français, données publiques. Exploration des 28 URL du sitemap ; rendu ponctuel de l'accueil et du kit, dont un contrôle mobile à 390 × 844. 59 preuves, 13 faits, 8 constats, 5 actions proposées.

Les observations navigateur ont été consignées à 10:04 UTC ; les captures sous-jacentes sont antérieures à la coupure. Les méthodes HTTP, HTML, navigateur et outil tiers sont distinguées. Les échecs initiaux de résolution ont été rejoués avec succès ; ils ne sont pas des pannes du site.

Identifiant du registre	Source et observation	Date UTC / méthode / statut
ev_review_inventory ev_review_metadata	Sitemap et inventaire des 28 pages : accès, titres, descriptions, titres principaux et adresses de référence.	17/09 · 09:55 captures 10:04-10:05 revue HTTP + HTML · observé
ev_review_browser_product ev_review_mobile ev_review_schema	Page du kit : titre, prix 89 €, FAQ, première zone d'achat, données produit et rendu mobile.	17/09 · 10:04 consignment Navigateur · observé
ev_rosoai_replay_2 ev_review_case_recheck	Variation MiElectrico : bloc initial retiré ; capture conservée.	17/09 · 09:57 HTTP Vers 10:02 navigateur Observé
ev_review_crux ev_review_lighthouse_missing	PageSpeed mobile : terrain origine disponible ; laboratoire en échec.	17/09 · 09:55 rapport Outil tiers · observé / laboratoire non mesuré
ev_review_demand ev_review_private_gap	AI Project Audit Kit · seo-geo-skill · ClaudeKit SEOKit . Alternatives consultées, non testées ; données privées indisponibles.	17/09 · 09:53-09:58 Revue web · observé / mesures privées absentes
ev_review_rules	Guide Google IA · Rapport Generative AI . Règles reconsultées après l'instantané de juillet du kit.	17/09 · 09:54 Documentation officielle Observé

Autres sources directes des constats : [article ChatGPT](#), [article V3](#), [guide des environnements](#), [exemple Urssaf](#) ; HTML du 17/09 à 09:55 UTC. Références de collecte suffixées page_0011, page_0019, page_0010, page_0005 dans le registre complet.

Intégrité du kit. Version 3.1.0 : CRC du ZIP valide et 111 fichiers SHA-256 conformes au manifeste embarqué, vérifiés sans installation ni modification du kit. Cette conformité ne prouve pas une provenance indépendante.

Formules des indices. F soustrait des pénalités de sévérité pondérées par la confiance, sur les catégories contrôlées. E combine avancement, attribution, dates et critères testables. M combine couverture prévue, confiance, fraîcheur et répétition des tests IA lorsqu'ils existent. Les pondérations sont renormalisées selon les données disponibles. Les cinq dimensions ne sont jamais moyennées.

Interprétation. Les prérequis et la promesse sont observés ; leur effet commercial est hypothétique. La preuve client appelle une contextualisation, sans causalité démontrée. Aucune valeur de visibilité ou de demande n'a été estimée.

Référence de performance : [web.dev](#) · [Core Web Vitals](#). Le registre complet, les sources brutes et le score canonique sont conservés dans le dossier d'audit. Cette annexe en donne les entrées directement utiles à la lecture.