

Clarifie l'achat. Montre. Mesure.

Cinq chantiers concrets pour faire avancer la vente du kit. Des textes proposés, un protocole de mesure et des contrôles observables. Chaque modification reste à valider avant publication.

PRÉPARÉ POUR

RosoAI

SITE ANALYSÉ

rosoai.fr

DATE

17 septembre 2026

PAR

RosoAI · Codex

Plan issu de l'audit public en lecture seule · Méthode V3.1.0.

Capture : 17 septembre 2026, 10:06:34 UTC (12:06:34, Paris).

Actions proposées, aucune exécutée. Responsables, dates et publications restent à valider.

Un ordre simple pour commencer

1	Cette semaine · Clarifier la promesse	2
2	Cette semaine, puis J+28 · Mesurer	3
3	Cette semaine · Diagnostiquer le mobile	4
4	D'ici 30 jours · Documenter la preuve	4
5	D'ici 30 jours · Enrichir le guide	5

Les horizons sont proposés. Les efforts sont des jours-personnes indicatifs, sans date ni ressource engagée. Établis la période de référence avant de comparer les résultats.

1 Rendre l'achat compréhensible

P1 · 0,5 jour · Romain proposé, attribution à confirmer · Risque faible

LE PROBLÈME

Le titre promet une première place ; les outils requis et leurs coûts éventuels sont expliqués dans la FAQ, après le premier bouton d'achat.

À FAIRE

Sur la [page du kit](#), remplace le titre, rapproche les prérequis du prix et rends le lien d'exemple visible. Harmonise aussi la [page d'exemple](#).

TEXTES PROPOSÉS · À VALIDER PUIS COLLER

TITRE 1 · Ton audit SEO/SEO, ses preuves et tes prochaines corrections.
TITRE 2 · Comprends ton site. Repars avec un audit et un plan d'action.

SOUS LE PRIX · Kit à télécharger · pour Claude Code ou Codex · accès à l'outil IA requis, coût éventuel en supplément.

LIEN SECONDAIRE · Voir les deux rapports d'exemple

À placer dans les champs de texte du haut de la page, près du prix et du bouton d'achat. Le lien secondaire mène à l'exemple existant ; conserve la destination d'achat.

VÉRIFIER

Un lecteur peut nommer le produit, les livrables et les prérequis avant d'ouvrir la FAQ. Contrôle les boutons et liens sur mobile et ordinateur. Compare ensuite les achats sur une période comparable, sans supposer de gain.

Avant / retour arrière. Conserve textes, captures et configuration. Fais valider la formulation avant publication. Si un parcours régresse, restaure sa version fonctionnelle sans réintroduire une promesse non démontrée.

CHANTIER 02 · CETTE SEMAINE, PUIS J+28

Établir les données de départ

P1 · 1,5 jour · Romain + intervenant mesure proposés, à confirmer · Risque élevé si le suivi change

LE PROBLÈME

L'audit public ne voit ni les ventes ni les réponses des assistants. Il ne sait pas si le suivi existant est complet.

À FAIRE

Obtiens les accès ou exports autorisés de Search Console, des visites et des ventes. Documente une période commune, les définitions et les consentements. Vérifie le suivi existant avant d'ajouter quoi que ce soit.

Étape à vérifier	Ce qui doit être distingué
Vue de la page du kit	Source de visite et page d'entrée
Ouverture d'un exemple	Intérêt pour le livrable, sans assimiler ce clic à un achat
Clic achat et début du paiement	Deux étapes distinctes, à conserver séparées
Achat confirmé	Une transaction comptée une seule fois, puis remboursements rapprochés

Côté Google. Sépare requêtes avec la marque et sans la marque. Vérifie l'inclusion du site et la disponibilité du rapport Generative AI dans Search Console. Ne mélange pas recherche classique, recherche générative Google et autres assistants.

Références reconsultées le 17/09 : [guide Google IA](#) et [rapport Generative AI](#). Aucune donnée de la propriété RosoAI n'a été observée.

PANEL PROPOSÉ · QUESTIONS À FIGER AVANT LE TEST

SANS MARQUE

1. Comment faire un audit SEO avec Claude Code ?
2. Quel kit d'agents utiliser pour auditer mon site avec Codex ?
3. Comment obtenir un audit SEO/GEO avec un plan d'action ?
4. Comment comparer des kits d'agents SEO/GEO ?

AVEC MARQUE

5. Que fournit le kit SEO/GEO de RosoAI ?
6. Quels outils faut-il pour utiliser le kit SEO/GEO RosoAI ?

Questions hypothétiques, pas une demande mesurée. Répète chaque question trois fois, en sessions propres, sur un moteur à la fois. Conserve date, moteur, contexte, réponses, mentions et liens cités. La conversation de cet audit n'est pas un test indépendant.

VÉRIFIER

Rapproche un achat en mode test, une seule fois, sans paiement réel. À J+28 après changements, compare des périodes et volumes compatibles ; répète le panel dans le même contexte. Laisse les données absentes comme non mesurées.

Avant / retour arrière. Nomme un responsable et valide tout changement du suivi. Sauvegarde la configuration ; reviens à la version précédente si les événements ou le paiement régressent. Aucun suivi récurrent n'a été créé par cet audit.

CHANTIERS 03 ET 04 · VÉRIFICATIONS CIBLÉES

Vérifier avant de corriger

3 Diagnostiquer le chargement du kit

P1 · 1 jour · Intervenant technique proposé, à confirmer · Risque moyen

LE PROBLÈME

Le LCP mobile est de 2,6 s pour l'origine rosoai.fr. La cause propre à la page du kit est inconnue, car le laboratoire PageSpeed a échoué.

À FAIRE

Après autorisation technique, relance le test mobile sur [la page du kit](#). Relève réponse serveur, élément principal affiché, polices, scripts et services tiers. Teste seulement une cause confirmée sur une version de test. Ne mets en cache que les réponses publiques compatibles.

VÉRIFIER

Compare plusieurs tests dans les mêmes conditions. Vise un LCP terrain $\leq 2,5$ s au 75e percentile sur un périmètre comparable ; confirme après une fenêtre de 28 jours. Vérifie bouton d'achat, paiement et consentement. INP absent ne signifie pas bon.

Sources : [PageSpeed du 17/09](#) · [seuils officiels](#). Mesure terrain origine, pas mesure spécifique du kit.

Avant / retour arrière. Conserve la version et les mesures initiales. Si le site, le consentement ou le paiement régresse, restaure la version validée précédente. Aucun correctif de cache ou d'image n'est prescrit sans diagnostic.

4 Documenter la preuve encore affichée

P2 · 1 jour · Romain proposé, attribution à confirmer · Risque faible

LE PROBLÈME

Le texte MiElectrico présent au début de la collecte a ensuite disparu. La capture en haut de page reste visible ; ses données sources et l'attribution du résultat ne sont pas validées.

À FAIRE

Recontrôle la version active. Obtiens les sources et l'accord du client avant toute nouvelle publication. Pour la preuve conservée, renseigne période, propriété mesurée, métriques, corrections appliquées et autres facteurs connus. Relie-la à un constat, une action et un contrôle concrets du kit.

VÉRIFIER

Chaque chiffre publié possède une source, une période et un périmètre. Le lecteur distingue résultat observé et cause démontrée. Aucun cas individuel n'est présenté comme typique ou garanti.

Avant / retour arrière. Conserve la version active et la preuve de consentement. Sans sources, garde une formulation déclarative et nuancée ; ne réintroduis pas l'ancien bloc. Si nécessaire, reviens à un contenu validé sans allégation non démontrée.

Aucun texte chiffré prêt à publier n'est fourni ici : les pièces nécessaires manquent. Le changement de la page a été observé le 17/09 entre 09:55 et environ 10:02 UTC.

CHANTIER 05 · D'ICI 30 JOURS

Montrer le premier audit

P2 · 1 jour · Romain proposé, attribution à confirmer · Risque faible

LE PROBLÈME

Le guide compare les environnements, mais son contenu principal collecté ne montre pas une exécution complète avec sortie annotée. Son lien vers les kits est indirect.

À FAIRE

Enrichis le [guide des environnements](#) et relie l'[article V3](#). Filme ou capture un premier audit réel : dossier ouvert, phrase de lancement, cadrage, deux rapports, puis une limite signalée. Date la démonstration et indique la version utilisée.

TITRES ET LIEN PROPOSÉS · PRÊTS À REPRENDRE APRÈS VALIDATION

TITRE 1 · Ton premier audit, du dossier ouvert aux deux rapports

TITRE 2 · Voir concrètement ce que produit le kit SEO/SEO

LIEN PRODUIT · Découvrir le kit SEO/SEO et ses prérequis

LIEN EXEMPLE · Ouvrir les deux rapports d'exemple

Le lien produit mène à rosoai.fr/kit-seo-geo. Le second mène à [l'exemple Urssaf existant](#). Place-les dans le contenu principal du guide, après la démonstration.

À montrer dans la démonstration réelle	Ce que le lecteur doit comprendre
Environnement et dossier ouverts	Où il démarre et quels outils sont nécessaires
Phrase de lancement et cadrage	Ce qu'il doit préciser avant la collecte
Un constat avec sa preuve	Pourquoi la conclusion n'est pas une simple affirmation
Une action avec son contrôle	Comment reconnaître qu'une correction est faite
Les deux rapports et une limite	Ce qu'il reçoit et ce qui n'a pas été mesuré

VÉRIFIER

Fais reproduire le parcours par un lecteur cible sans étape implicite. Contrôle le lien direct vers le kit. Puis suis guide → kit → achat sur les données de départ. Vérifie les requêtes et questions réelles avant d'élargir le contenu.

Avant / retour arrière. Valide la démonstration et garde l'article précédent. Si le parcours ou la compréhension régresse, restaure la version validée, en conservant une trace du changement.

La valeur à montrer

Explique le guide, les preuves, les contrôles qualité et les livrables. Les alternatives publiques consultées n'ont pas été testées : elles servent de contexte, pas de preuve de supériorité.

POUR AVANCER · UNE ÉTAPE À LA FOIS

Quoi faire si tu es perdu

Commence par un seul chantier.

Tu n'as pas besoin de tout publier d'un coup. Prépare, vérifie, puis passe à la suite.

- 1 **Choisis un responsable et une date.** Les noms et les horizons de ce plan sont des propositions. Fais-les confirmer avant de lancer les changements.
- 2 **Garde ton point de départ.** Avant publication, conserve une capture, le texte courant et la configuration utile. Établis les données d'achat comparables.
- 3 **Prépare le chantier 1.** Choisis un titre, ajoute les prérequis et rapproche le lien d'exemple. Fais relire l'ensemble comme un acheteur le verra.
- 4 **Traite les inconnues dans l'ordre.** Le chantier 2 donne la mesure ; le chantier 3 identifie une cause technique. Pour la preuve client, attends les sources et l'accord de publication.
- 5 **Vérifie avant de conclure.** Un clic n'est pas une vente. Un changement suivi d'une hausse ne prouve pas qu'il en est la cause. Compare des périodes compatibles et garde les limites.

Le prochain résultat utile est concret : une offre comprise, un parcours fonctionnel ou une mesure fiable. Avance d'un chantier validé au suivant.

Le contrôle commun à chaque publication

Avant	Après
Autorisation, responsable, version sauvegardée	Texte et preuves cohérents avec le produit
Test sur une version de préparation	Boutons, liens, paiement et consentement fonctionnels
Critère observable et méthode de vérification	Résultat enregistré ; retour arrière si régression

Le point commercial à garder en vue

Vendre le kit reste l'objectif. Suis les achats confirmés et les remboursements, puis leur relation avec les visites et les contenus consultés. Aucune hausse de ventes, place Google ou citation IA n'est promise par ce plan.

À 30 puis 90 jours, revois les mêmes cinq chantiers et leurs données. Aucun site, suivi, paiement ou compte n'a été modifié pendant cet audit. La collecte publique et ses limites figurent dans la note stratégique associée.