

NOTE STRATÉGIQUE · AUDIT PUBLIC EXTERNE

Audit SEO & GEO Urssaf.fr

Décider vite, corriger juste et mesurer honnêtement — sans GSC, Analytics, CMS ni autre connexion client.

CLIENT

Urssaf

DATE

21 août 2026

MÉTHODE

SEO/GEO V3.1.0

MODE

Mesures publiques + proxies
signalés
aucune estimation business

NAVIGATION

Sommaire

01	Verdict en 30 secondes	3
02	Périmètre et méthode	4
03	Couverture de l’audit	5
04	Lecture F/V/O/E/M	6
05	Ce qui fonctionne déjà	7
06	Priorités de décision	8
07	Fondations techniques — anomalies P0/P1	9
08	Architecture et sémantique	10
09	Performance : terrain favorable, laboratoire lourd	11
10	Entités, données structurées et provenance	12
11	Contenus et métadonnées	13
12	Demande publique et concurrence de visibilité	14
13	Visibilité IA : état réel	15
14	Angles morts et protocole de confirmation	16
15	Roadmap 0–90 jours	17
16	Mesure et critères de succès	18
17	Registre de preuves — synthèse	19
18	Sources et glossaire	20

VERDICT

Verdict en 30 secondes

Urssaf.fr dispose d'un socle public solide : réponses 200, canoniques propres, sitemaps complets, contenus denses et références juridiques. Le risque principal n'est pas une panne SEO visible, mais un gabarit lourd, une sémantique machine incomplète et l'absence de mesure propriétaire.

SOLIDE**Indexabilité apparente**

199/199 URL uniques en 200, canonical auto-référente et présentes au sitemap.

À CONSOLIDER**Fondations**

Trois URL avec espaces, chaînes 302, mégamenu dominant et images non responsives.

À STRUCTURER**Entité & provenance**

11/12 gabarits sans JSON-LD ; dates visibles mais peu machine-readable.

NON MESURÉ**Business & IA**

Pas de GSC/GA4 ni panel GEO frais : aucun taux de visibilité ou rendement publié.

Les chiffres qui orientent la décision

839**URL en sitemap**

823 FR + 16 EN, 0 doublon

3**URL avec espaces**

correctif de normalisation prioritaire

≈7 Mo**Accueil en laboratoire**

run unique PageSpeed, à répéter

11/12**Sans JSON-LD rendu**

un NewsArticle minimal sur l'actualité

Frein principal

Le site porte une grande quantité d'information fiable, mais le gabarit et les signaux machine ne hiérarchisent pas assez cette valeur. Sans mesure GSC/analytics, l'équipe ne peut ensuite ni arbitrer par impact ni prouver le gain.

PÉRIMÈTRE

Périmètre et méthode

Ce qui a été observé

- crawl public respectueux de robots.txt : 200 réponses, délai 0,8 s, plafond 200 URL ;
- analyse de 199 HTML uniques, liens, métadonnées, Hn, images, dates, sources et canoniques ;
- sitemap index + 823 URL françaises + 16 anglaises ;
- 12 gabarits dans le DOM rendu, dont 4 contrôles mobiles ;
- redirections, TLS, en-têtes, robots, llms.txt et security.txt publics ;
- PageSpeed public : CrUX 28 jours et un run Lighthouse par appareil ;
- 40 requêtes publiques sur neuf familles d'intention ;
- documentation primaire Google, OpenAI, Anthropic et Perplexity.

Ce qui n'a jamais été utilisé

- aucun compte GSC, GA4, Bing Webmaster, CMS, CRM ou compte Urssaf ;
- aucun identifiant, secret, cookie de session client ou donnée personnelle ;
- aucun formulaire, login, message, publication ou modification externe ;
- aucune estimation de trafic, volume, conversion, rang ou revenu ;
- aucun taux de citation IA déduit d'une session contaminée.

Règle de preuve

Statut	Usage dans ce rapport	Exemple
OBSERVÉ	Mesure directe, dénominateur et capture conservés.	199/199 canoniques auto-référentes.
PROXY	Signal public utile, limites écrites près du chiffre.	Run Lighthouse unique, résultats de recherche publics.
NON MESURÉ	Aucune note zéro ; conséquence et procédure de confirmation.	CTR GSC, conversion GA4, citations IA.

Décision de couverture

Audit externe représentatif accepté : les gabarits critiques principaux sont couverts et les familles non échantillonnées sont déclarées. Aucune métrique d'échantillon n'est généralisée mécaniquement aux 839 URL.

ÉCHANTILLON

Couverture de l'audit

23,7 %

du sitemap échantillonné
199 URL uniques sur 839

12

gabarits rendus
DOM, Hn, JSON-LD, landmarks

4

gabarits mobiles
390 × 844, sans overflow racine

Matrice des gabarits

Famille	HTML	Rendu	Mobile	Lecture
Accueil	Oui	Oui	Oui	Complet sur le périmètre public
Hubs Employeur / Indépendant / Particulier	Oui	3	Non	Bonne couverture des hubs majeurs
Articles réglementaires	Nombreux	2	2	Deux profondeurs éditoriales
Services et outils	Nombreux	2	1	Cesu, première embauche, outils
Actualités	Liste	Liste + article	Non	NewsArticle contrôlé
Institutionnel	Oui	Oui	Non	Page « découvrir l'Urssaf »
Salarié, artiste-auteur, marin, tiers déclarant	Non	Non	Non	NON ÉCHANTILLONNÉ

Biais connu

Le crawl est guidé par l'ordre de découverte du mégamenu : Employeur et Indépendant sont surreprésentés. Le graphe complet rend toutes les URL collectées atteignables en un clic, ce qui ne prouve ni profondeur UX réelle ni absence de pages orphelines.

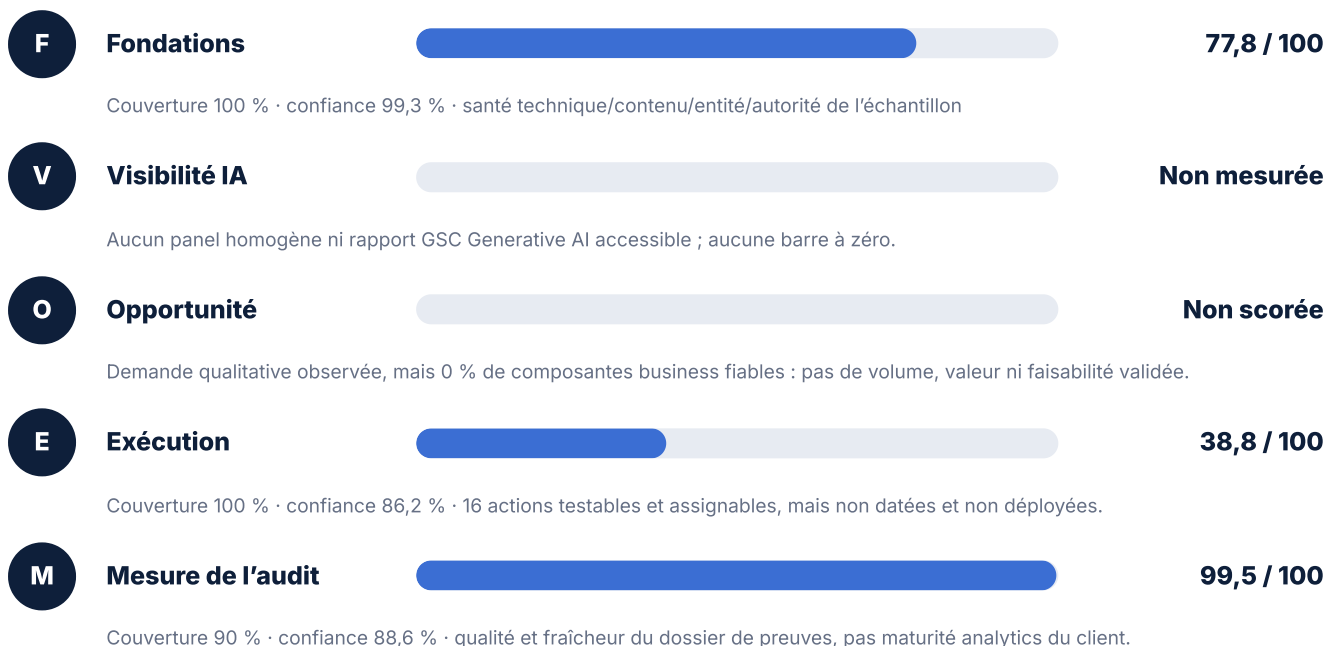
Contrôles attendus

21/23 contrôles disposent d'une preuve observée ou proxy. Deux restent volontairement non mesurés : **geo.panel** et **measurement.first_party**.

F / V / O / E / M

Lecture F/V/O/E/M

Aucune moyenne globale : chaque dimension répond à une question différente. Les barres ne sont publiées que lorsque la couverture passe le seuil méthodologique.



Pourquoi F n'est pas plus haut

Sept constats techniques ouverts concentrent les déductions : URL avec espaces, 302, H1 de gabarit, mégamenu, laboratoire, images et hreflang.

Pourquoi V et O restent vides

Le nombre de constats ou une recherche publique ne remplace ni des répétitions IA homogènes ni des composantes business validées.

Interprétation d'E

38,8 ne note pas les équipes Urssaf. Il décrit l'état du plan à la remise : propriétaires proposés et critères d'acceptation présents, mais aucune échéance imposée sans gouvernance client.

À PRÉSERVER

Ce qui fonctionne déjà

Socle crawlable

- 199 URL uniques en 200 ;
- 199 titres et descriptions présents ;
- 199 canoniques auto-référentes ;
- 199 URL présentes dans le sitemap ;
- langue française déclarée sur tout l'échantillon.

Sitemaps structurés

- 839 URL uniques ;
- 0 doublon, 0 URL HTTP ;
- 839 dates lastmod ;
- index séparant français et anglais ;
- robots.txt renvoie vers l'index.

Contenus substantiels

- médiane proche de 985 mots dans le contenu principal ;
- aucun doublon exact du contenu principal ;
- dates visibles sur 166/199 pages ;
- questions fréquentes et contenus associés déjà présents sur de nombreuses pages.

Autorité contrôlable

- références Légifrance sur de nombreux contenus ;
- BOSS présent sur les sujets concernés ;
- 102/199 pages avec au moins un lien vers une source publique de référence selon l'analyse ;
- légitimité opérationnelle forte sur calcul, déclaration et paiement.

Performance terrain

CrUX public passe les Core Web Vitals pour l'URL d'accueil et l'origine, sur mobile et bureau. L'optimisation doit préserver ce résultat tout en réduisant le coût observé en laboratoire.

Mobile rendu

Aucun débordement horizontal racine n'a été observé sur l'accueil, DPAE, réduction générale et outils/documentation à 390 × 844. Les séquences de titres éditoriaux visibles ne présentent pas de saut de niveau dans les 12 gabarits.

PRIORISATION

Priorités de décision

Priorité	Décision	Pourquoi maintenant	Preuve de fin
P0	Normaliser les 3 URL avec espaces	Anomalie certaine, faible volume, forte clarté de correction.	301/308 en un saut, nouvelle canonical, sitemap et liens propres.
P0	Brancher la mesure propriétaire	Sans GSC/GA4, impossible de quantifier indexation, demande et valeur.	Baseline 16 mois, périmètres documentés, exports reproductibles.
P1	Alléger gabarit et actifs	≈7 Mo au laboratoire, HTML médian 351 Ko, images/CSS/JS convergents.	Médiane de 3 runs, poids réduit, CrUX préservé.
P1	Réparer H1 et hreflang	Problèmes systémiques et mécaniquement testables.	1 H1 éditorial ; 16 paires FR/EN complètes et réciproques.
P1	Structurer entité et provenance	Contenu YMYL riche, mais signaux machine faibles.	JSON-LD visible, exact, daté et validé sur 5 gabarits pilotes.
P1	Piloter 3 parcours-tâches	La demande traverse plusieurs administrations et outils.	Parcours testés, « qui fait quoi ? », sources et prochaines étapes.
P2	Métadonnées, mobile, sécurité	Gains de qualité, partage, conformité et robustesse.	Tests visuels, sociaux, en-têtes et CMP sans régression.

Ne pas faire

Ne pas déployer une refonte de mégamenu ou de cache sans environnement de test, sauvegarde, contrôle d'accessibilité et rollback.

Ne pas promettre

Ni rich result, ni position, ni citation IA, ni délai d'indexation. Les critères portent sur ce qui est contrôlable et vérifiable.

P0 / P1

Fondations techniques — anomalies P0/P1

Trois URL avec espaces littéraux

P0 · CONFIRMÉ

Le sitemap français expose trois chemins contenant un espace. Leurs variantes encodées répondent en 200 et la canonical conserve cette forme.

Corriger : cible propre → 301/308 → canonical, liens internes et sitemap alignés dans le même lot.

Chaînes 302 sur les quatre portes d'entrée

P1 · CONFIRMÉ

HTTP/apex/www parcourt une à trois redirections temporaires avant /accueil.html.

Corriger : après validation de la cible durable, une redirection permanente directe par variante.

Hreflang incomplet sur 16 paires FR/EN

P1 · CONFIRMÉ

32 entrées déclarent seulement l'autre langue ; aucune auto-référence dans le sitemap. Neuf pages françaises du crawl présentent le même profil HTML.

Corriger : auto-référence + réciprocité + 200 + canonical par version ; x-default uniquement si une vraie page neutre existe.

En-têtes et CORS à durcir

P2 · FORT

HSTS et nosniff sont présents. CSP, anti-framing, Referrer-Policy et Permissions-Policy ne sont pas observés ; Access-Control-Allow-Origin : * est envoyé avec credentials.

Corriger : inventaire des tiers, CSP Report-Only, politique par ressource et tests d'intégration. Ceci n'est pas un pentest.

TLS

Chaîne valide, TLS 1.2/1.3 acceptés et TLS 1.0/1.1 refusés. Le certificat observé expire le 30 septembre 2026 : confirmer le renouvellement automatisé dans le suivi d'exploitation.

ARCHITECTURE

Architecture et sémantique

649–676

liens rendus par page

628 à 653 sont internes, principalement à cause du mégamenu. Le graphe complet devient presque plat et peu discriminant.

≈351 Ko

HTML décompressé médian

Le gabarit représente une part importante de chaque réponse. Ce poids n'est pas le transfert compressé.

Le H1 visible est bon ; le DOM ne l'est pas

Couche	H1 observés	Lecture
HTML source du crawl	9 par page	8 audiences du menu + 1 contenu
DOM rendu, 12 gabarits	14 par page	1 contenu visible + 1 consentement visible + 12 masqués
Contenu éditorial visible	1 par page	Hierarchie lisible, aucun saut détecté dans l'échantillon

Décision d'architecture

1. conserver un H1 éditorial unique ;
2. remplacer les H1 de navigation/modales sans changer leur apparence ;
3. mesurer les groupes de menu réellement utiles par audience ;
4. renforcer les liens contextuels dans `main` avant toute réduction globale ;
5. tester crawlabilité, clavier, lecteur d'écran et mobile ensemble.

Attention à la fausse profondeur

Le sous-graphe crawl rend 199 URL atteignables en un clic via le menu. Cela ne prouve pas que les utilisateurs les découvrent facilement ni qu'aucune page du domaine n'est orpheline.

TERRAIN ≠ LABORATOIRE

Performance : terrain favorable, laboratoire lourd

Core Web Vitals publics — période de 28 jours

Périmètre	CWV	LCP	INP	CLS	TTFB
URL · mobile	RÉUSSITE	2,0 s	119 ms	0	0,5 s
URL · bureau	RÉUSSITE	1,4 s	59 ms	0,02	0,3 s
Origine · mobile	RÉUSSITE	1,3 s	161 ms	0	0,4 s
Origine · bureau	RÉUSSITE	1,1 s	80 ms	0	0,3 s

Lighthouse — exécution unique sur l'accueil

Appareil	Perf.	LCP	TBT	CLS	Transfert
Mobile · 4G lente	53	35,1 s	170 ms	0	7 186 Kio
Bureau	42	3,3 s	1 100 ms	0,027	7 385 Kio

≈2,4 Mo

images

économie estimée

≈1,35 Mo

CSS inutilisé

estimation Lighthouse

≈0,86 Mo

JS inutilisé

estimation Lighthouse

≈2,1 Mo

cache

économie estimée

Lecture correcte

Le terrain répond à la question « que vivent les utilisateurs sur 28 jours ? ». Le laboratoire aide à diagnostiquer une exécution contrôlée. Le run mobile extrême doit être répété trois fois ; il ne remplace pas CrUX.

YMYL

Entités, données structurées et provenance

11/12

gabarits sans JSON-LD

Accueil, hubs, articles réglementaires, services et institutionnel testés.

1

NewsArticle minimal

Headline et image, sans dates, auteur, publisher ni mainEntityOfPage.

102/199

sources publiques

Au moins un lien de référence identifié par l'analyse.

Architecture de données recommandée

Gabarit	Types candidats	Condition non négociable
Site / accueil	Organization, WebSite	Nom légal, logo et identifiants validés.
Pages internes	BreadcrumbList, WebPage	Fil et URL conformes au contenu visible.
Article réglementaire	Article	Date, auteur/éditeur et sources réels.
Actualité	NewsArticle	datePublished, dateModified, publisher, image et URL.
FAQ visible	FAQPage si utile hors promesse Google	Questions/réponses réellement visibles ; le rich result FAQ Google est retiré.

Provenance éditoriale

166/199 pages comportent un libellé de date quelque part dans le contenu, mais aucune balise `<time>` ni meta author n'est observée. Sur les hubs, la date peut appartenir à une carte : il faut distinguer date de page et date de ressource liée.

Objectif

Rendre la chaîne « qui publie, qui valide, quand le contenu a été revu, sur quelles sources » lisible par l'utilisateur et cohérente dans le DOM et le JSON-LD.

QUALITÉ ÉDITORIALE

Contenus et métadonnées

Base substantielle

Le contenu principal médian approche 985 mots ; 94/199 pages dépassent 1 000 mots selon la revue source. Aucun doublon exact de contenu principal n'est détecté.

Hubs à juger par intention

Dix pages passent sous 250 mots dans notre extraction. Ce n'est pas une preuve de « thin content » : leur capacité d'orientation doit être testée.

Signaux à corriger

Signal	Observation	Décision
Titles	3 groupes strictement dupliqués ; 31 sous 30 caractères, 42 au-dessus de 65 dans notre inventaire.	Corriger les doublons certains ; utiliser GSC avant une réécriture massive.
Descriptions	199/199 présentes et uniques ; 41 au-dessus de 170 caractères.	Prioriser intention et extrait réel, pas un seuil rigide.
Open Graph / Twitter	0/199 dans le HTML source malgré des boutons de partage.	Ajouter des cartes par gabarit avec images autorisées.
Actualités	« ...ne pas rater.1 » sur la liste ; description quasi identique au title sur Prime carburant.	Correctif éditorial immédiat et contrôle de template.
Fraîcheur	532/839 lastmod ont plus d'un an ; 340 plus de deux ans.	Revue par volatilité juridique, sans déclarer ces pages obsolètes.

Principe YMYL

Une règle ancienne peut rester exacte. La priorité n'est pas de « rafraîchir la date », mais de prouver une revue métier proportionnée au risque et de ne modifier lastmod que lors d'un changement significatif.

RECHERCHE PUBLIQUE

Demande publique et concurrence de visibilité

L'échantillon de 40 requêtes ne mesure ni volume ni rang. Il révèle surtout comment les besoins se répartissent entre autorités, outils, comparateurs et contenus de friction.

Moment utilisateur	Sources visibles	Rôle naturel d'Urssaf
Créer / modifier / cesser	INPI, Guichet unique, Bercy, Service Public	Conséquences sociales et après-formalité.
Calculer / déclarer / payer	Urssaf, Service Public, acteurs privés	Source opérationnelle principale et simulateurs officiels.
Embauche / DPAE / DSN	Urssaf, Ameli, France Travail, Net-entreprises	Parcours coût → DPAE → paie → DSN.
Santé / fiscalité	Ameli, impots.gouv.fr	Distinguer clairement social, santé et fiscal.
International	CLEISS, Ameli, impôts, Urssaf	Étape Urssaf après détermination du pays compétent.
Comparaison / cas limites	Cabinets, comparateurs, YouTube, Reddit	Hypothèses, exemples datés, limites et correction d'erreurs.

Trois pilotes éditoriaux

PILOTE 1

Créer puis déclarer

Création → affiliation → première déclaration → calcul → paiement.

PILOTE 2

Première embauche

Coût → DPAE → paie → DSN, avec relais vers les bons services.

PILOTE 3

International

Pays compétent → organisme → démarche Urssaf → justificatifs.

Bloc réutilisable

Qui fait quoi ? Nommer l'autorité, l'action qu'elle possède, le moment de passage et le lien officiel. Urssaf gagne en utilité en orchestrant les relais, pas en dupliquant toutes les administrations.

Contexte : 35 requêtes strictement non brandées, 1 semi-brandée et 4 vérifications site. Surface du moteur web intégré, géolocalisation et personnalisation non certifiables.

VISIBILITÉ IA

Visibilité IA : état réel

V = non mesuré

Aucun panel de réponses en sessions fraîches et homogènes n'a été exécuté. Sans répétitions par modèle/surface/locale, aucune fréquence de mention, citation ou lien n'est publiée.

Accessibilité technique publique

Plateforme	Recherche / réponse	Entraînement	Lecture sûre
Google	Googlebot + contrôle GSC IA générative	Google-Extended pour certains usages, pas Search	Indexation et éligibilité à l'extrait ; aucun fichier IA spécial requis.
OpenAI	OAI-SearchBot	GPTBot	ChatGPT-User est déclenché par l'utilisateur, pas le crawler Search.
Anthropic	Claude-SearchBot / Claude-User	ClaudeBot	Fonctions distinctes ; Anthropic déclare honorer robots.txt.
Perplexity	PerplexityBot / Perplexity-User	Pas PerplexityBot	Le fetch utilisateur ignore généralement robots.txt selon la documentation.

Constats Urssaf

- robots.txt n'explicite aucun bloc propre à ces bots ;
- l'autorisation rend l'accès possible, sans garantie d'exploration, indexation, citation ou trafic ;
- llms.txt répond 404 : ce n'est pas un défaut Google et le format reste expérimental ;
- le contrôle et le rapport GSC « Generative AI » sont non mesurés faute d'accès ;
- les meilleurs leviers actuels restent crawlabilité, contenu utile, sources, provenance et structure.

Panel futur

Trois répétitions minimum par contexte homogène, capture du prompt/réponse/sources, distinction mention–citation–lien–attribution et publication d'intervalles, jamais d'un taux mixte tous modèles.

HONNÊTÉTÉ DE MESURE

Angles morts et protocole de confirmation

Non vérifié	Pourquoi cela compte	Comment confirmer
Indexation et couverture Google	Un 200 + canonical ne prouve pas l'indexation.	GSC Pages, sitemaps, inspections d'URL échantillonnées et exports datés.
Requêtes, positions, CTR	Impossible de prioriser titles, cannibalisation et opportunités.	Export GSC 16 mois par requête/page/appareil/pays, comparaisons homogènes.
Trafic et conversion	Aucun impact utilisateur ou business quantifiable.	GA4 ou mesure conforme : parcours, événements, formulaires et sorties vers services.
Logs et crawl bots	robots.txt ne prouve pas le crawl réel.	Logs anonymisés : UA + IP vérifiée, statut, URL, fréquence, octets.
CWV par gabarit	CrUX public couvre accueil/origine, pas chaque template.	GSC CWV, CrUX et RUM ; laboratoire répété sur cinq gabarits.
Backlinks exhaustifs	Autorité externe et pertes de liens inconnues.	Export d'un outil autorisé + GSC Liens, déduplication et revue qualité.
Visibilité IA	Aucune fréquence fiable de mention/citation.	Panel GEO gelé, sessions fraîches, ≥3 répétitions et segmentation stricte.
Contrôle GSC IA générative	Il peut piloter l'inclusion et son rapport est en déploiement limité.	Vérifier la propriété GSC avec propriétaire autorisé ; sinon rester non mesuré.
Familles non crawlées	Salarié, artiste-auteur, marin et tiers déclarant non représentés.	Crawl complémentaire ciblé par sitemap et matrice de gabarits.

Règle

Une absence d'accès n'est ni un défaut du site ni une note zéro. Chaque angle mort reste isolé des scores publiés et possède une méthode de confirmation.

0-90 JOURS

Roadmap 0-90 jours

0-7

Sécuriser et établir le baseline

P0 Normaliser les trois URL. Valider la cible canonique des redirections. Obtenir les accès lecture. Répéter Lighthouse. Geler les captures et critères avant changement.

8-30

Corriger le gabarit testable

P1 H1 du menu/consentement, hreflang, images responsives, cache hashé, premiers gains CSS/JS. Piloter JSON-LD sur cinq gabarits avec rollback.

31-60

Renforcer provenance et parcours

P1 Dates machine-readable, responsabilités, sources ; trois parcours-tâches ; blocs « qui fait quoi ? ». Revue des contenus les plus critiques, pas simple changement de date.

61-90

Mesurer, apprendre, étendre

P1 Comparer GSC/analytics à baseline, étendre les templates gagnants, lancer le panel GEO propre, revoir mégamenu et sécurité sur preuve.

Dépendances critiques

Action	Dépend de	Stop condition
URL / redirections	Validation de la cible durable	Une cible ne répond pas 200 ou change d'intention.
JSON-LD	Nom légal, éditeur, logo, dates	Donnée non validée ou invisible sur la page.
Cache / actifs	Versionnement fiable	Ressource non hashée ou régression fonctionnelle.
Parcours contenus	Validation métier/juridique	Relais institutionnel ambigu.
Mesure	Autorisation propriétaire	Accès non accordé : action reste bloquée.

CRITÈRES DE SUCCÈS

Mesure et critères de succès

Chaque action possède une preuve de fin technique avant toute lecture de résultat. L'impact SEO/business ne se conclut qu'après une fenêtre suffisante et une comparaison homogène.

Couche	Indicateur	Baseline	Critère contrôlable
URL	Espaces / chaînes	3 URL ; max 3 sauts 302	0 espace, 1 saut 301/308, cible 200.
Gabarit	H1 / HTML / liens	14 H1 DOM ; ≈351 Ko ; 649–676 liens	1 H1 éditorial ; baisse documentée sans perte de crawlabilité.
Performance	Poids, LCP/TBT labo, CWV	≈7 Mo ; CrUX réussi	Médiane de 3 runs améliorée ; CrUX non régressé à 28 jours.
Entité	JSON-LD valide	11/12 sans ; 1 minimal	5 gabarits pilotes exacts, visibles, sans erreur bloquante.
International	Grappes FR/EN	16 paires sans self	32 pages self + réciproques + 200 + canonical.
Contenu	Parcours pilotes	0 baseline propriétaire	3 parcours validés ; ensuite impressions, clics, sorties, conversions.
GEO	Mention / citation / lien	Non mesuré	≥3 répétitions par contexte, dénominateur et intervalle publiés.

Fenêtres d'observation

Immédiat

statut, canonical, DOM, JSON-LD, hreflang, sécurité, rendu.

7–28 jours

logs, crawl, indexation, erreurs, performance laboratoire et début de terrain.

28–90 jours

CrUX, requêtes, CTR, parcours et conversions avec contexte saisonnier.

Attribution prudente

Annoter chaque déploiement, conserver un groupe de comparaison quand possible et vérifier mises à jour réglementaires, saisonnalité et changements de moteurs avant d'attribuer un gain.

ANNEXE V3

Registre de preuves — synthèse

Source	Périmètre	Statut	Confiance
Crawl RosoAuditBot	200 réponses / 199 URL uniques	Observé	Confirmé
Sitemaps XML	839 URL, lastmod, hreflang, espaces	Observé	Confirmé
Navigateur rendu	12 gabarits desktop, 4 mobile	Observé	Fort
En-têtes / TLS	accueil, redirections, actifs échantillonnés	Observé	Fort à confirmé
PageSpeed public	CrUX 28 jours + 1 run labo/appareil	Proxy public	Fort / modéré
Recherche publique	40 requêtes, 9 familles	Proxy volatil	Modéré
Docs plateformes	Google, OpenAI, Anthropic, Perplexity	Sources primaires	Fort
GSC / analytics / logs	aucun accès	Non mesuré	Absence confirmée
Panel GEO	aucun run homogène	Non mesuré	Absence confirmée

Traçabilité livrée avec le projet

- registre evidence.jsonl : 201 preuves de collecte initiales + 33 preuves d'analyse ;
- facts.json : 10 faits séparés des interprétations ;
- findings.json : 23 constats avec sévérité, confiance, base et limites ;
- actions.json : 16 actions avec procédure, risque, sauvegarde, rollback et critères ;
- score_v3.json : calcul déterministe F/V/O/E/M sans moyenne globale ;
- inventaires CSV du crawl et des sitemaps pour filtrage et reprise.

Contrôle d'intégrité

Les captures brutes portent un SHA-256 et la QA recalcule les scores depuis les registres. Les données privées absentes ne sont jamais simulées.

Les identifiants techniques complets restent dans le registre machine ; le corps du rapport conserve seulement les preuves lisibles et leurs dénominateurs.

SOURCES PRIMAIRES

Sources et glossaire

Sources officielles

- [Google — fonctionnalités IA et fondamentaux SEO](#)
- [Google — crawlers et Google-Extended](#)
- [Search Console — contrôle IA générative](#)
- [Search Console — rapport Generative AI](#)
- [OpenAI — OAI-SearchBot, GPTBot, ChatGPT-User](#)
- [Anthropic — Claude bots](#)
- [Perplexity — crawlers](#)
- [Google — retrait du rich result FAQ](#)
- [web.dev — seuils Core Web Vitals](#)
- [web.dev — terrain et laboratoire](#)
- [llms.txt — proposition expérimentale v2](#)

Glossaire

Canonical — URL préférée déclarée pour une page.

CrUX — données de terrain Chrome agrégées sur une période glissante.

CWV — LCP, INP et CLS évalués au 75e percentile.

GEO — optimisation et mesure de visibilité dans les réponses génératives.

Hreflang — relation entre versions linguistiques ou régionales.

JSON-LD — syntaxe de données structurées intégrée à la page.

Lighthouse — test laboratoire contrôlé, distinct du terrain.

Proxy — indicateur utile mais indirect ou limité.

YMYL — contenu pouvant affecter finances, droits, santé ou sécurité.

Conclusion

La priorité est de rendre la valeur existante plus légère, plus structurée et mesurable. Le site n'a pas besoin d'un artifice IA ; il a besoin de fondations propres, d'une provenance explicite et d'un système de preuve durable.

Version

Audit SEO/GEO V3.1.0 · coupure des données : 21 août 2026 · périmètre public externe représentatif.